

動画と字幕がもたらす 伝達力の向上と活用メリット

観光・人材育成・商品PRで効果を発揮

株式会社ジマーク

なぜ今、動画と字幕なのか

映像と文字の二重の情報提示が理解と記憶の定着を促進します

- 動画は文章だけでは伝わりにくい内容を具体的に視覚化し、実際の動きや雰囲気を感じ取れるようにします
- 字幕の追加により映像だけでは把握しにくい情報を文字で同時確認でき、視覚と聴覚の両方から情報を得られるため記憶に残りやすくなります
- 音声を聞けない環境やミュート状態でも内容を完全に把握でき、通勤中やオフィスなど様々な視聴環境に対応可能になります
- 必要な場面を繰り返し確認できることで誤解を減らし、視聴者が自分のペースで理解を深められる利点があります



視覚的理解

実際の映像で具体的なイメージを提供し直感的な把握を実現

文字による確認

字幕により聞き逃しや不明点を文字で補完し正確性を向上

記憶への定着

映像と文字の二重情報により長期記憶への定着率が大幅に向上

柔軟な視聴環境

音声の有無に関わらず情報取得が可能でアクセシビリティが拡大

動画と字幕の相乗効果

*複数の感覚チャネルを活用することで
情報伝達の質が飛躍的に向上します*

- 視覚情報と文字情報を同時に処理することで、脳の異なる領域が活性化し理解度が深まります
- 字幕は視聴環境の違いに左右されにくく、誰にとっても情報にアクセスしやすいユニバーサルデザインを実現します
- 繰り返し視聴可能な動画コンテンツは、学習効果を高め実務への応用力を強化する研修ツールとして機能します



観光分野での活用メリット

- 旅行先の検討段階で動画を活用して事前調査を行う人が増えており、出発前の情報収集において動画は主要なメディアとなっています
- 実際の風景や現地の雰囲気を目視的に伝えることで、訪問時の具体的なイメージを持ちやすくなり旅行への期待感を高めます
- 多言語字幕の追加により様々な国や地域の人々にリーチでき、グローバル市場での認知拡大と集客機会の増加を実現します
- 字幕により日本人にとっても地名や施設名を正確に把握できるため、国内外問わず幅広いターゲット層に効果的にアプローチ可能です
- これまで関心を持っていなかった潜在顧客層にも魅力を伝えられ、将来的な訪問検討者の増加という中長期的な効果が期待できます

社内マニュアル・教育資料での活用メリット①

- 操作手順や作業の流れを実際の動きとともに確認できるため、文章だけの場合より理解が深まり実務スキルの習得が加速します
- 日本語字幕であっても内容を文字として同時確認できることで、見落としや理解しにくい部分を補い要点をより正確に把握できます
- 一度作成した動画を教育や研修に繰り返し活用できるため、説明にかかる担当者の負担や問い合わせ・確認の手間を大幅に削減します

①

理解度の向上

映像と字幕の組み合わせで直感的に内容を把握できる

②

習得時間の短縮

実際の操作を見ながら学べるため効率的にスキルを習得

③

問い合わせの削減

動画で自己解決できるため質問や確認の手間が減る

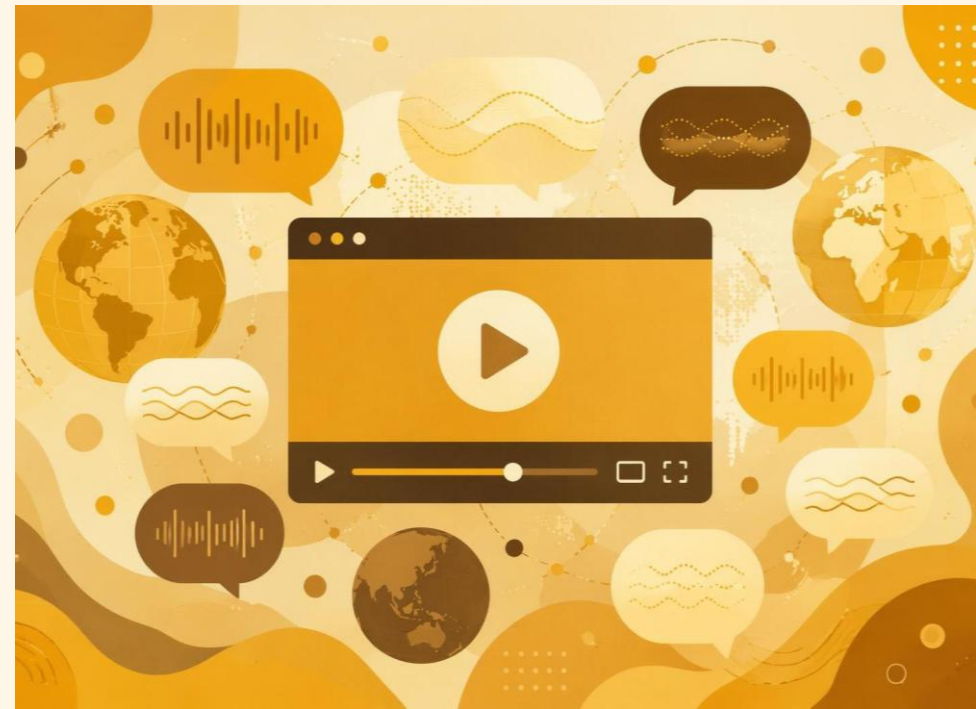
④

教育コストの削減

繰り返し利用できるため研修の人的コストを抑制できる

社内マニュアル・教育資料での活用メリット②

- 多言語字幕により様々な国の従業員にも理解しやすく、グローバル企業における教育品質の均一化を実現します
- 字幕付き動画は情報共有の内容を標準化しやすく、担当者ごとの説明のばらつきを抑えることで業務品質の向上に貢献します
- 視覚と文字の両方で情報を提供することで、学習スタイルの違いに関わらず全従業員に効果的な教育機会を提供できます
- 動画教材は24時間いつでもアクセス可能なため、各拠点のタイムゾーンや業務スケジュールに合わせた柔軟な研修実施が可能になります





商品PRでの活用メリット①

商品の魅力を短時間で効果的に伝え認知拡大と購買意欲向上を促進します

- 動画は商品の特長や使用イメージを短時間でわかりやすく視覚的に伝えることができ、テキストや静止画では難しい製品価値の訴求を実現します
- 字幕を付けることでミュート状態でも内容を完全に把握でき、SNSやオンラインでの視聴完了率を大幅に向上させます
- 多言語字幕の追加により国内外のより多くの潜在顧客に情報を届けやすくなり、認知拡大と購買意欲の向上につながります
- 以前より手軽に動画を作成できるようになったことで、中小企業でも動画マーケティングを効果的な販促手段として活用可能になっています

商品PRでの活用メリット②

- 字幕付き動画はSNSやオンラインでの発信との相性がよく、幅広いデジタルチャネルで活用しやすいという大きな利点があります
- 一度作成した動画は商品PRだけでなく営業資料や社内説明資料にも再利用でき、コンテンツ制作の投資対効果を最大化します
- 動画コンテンツは社内外で継続的に活用できるため、長期的なマーケティング資産として企業の情報発信力を底上げします

商品PR動画

公式サイトやSNSで顧客に直接アピールし認知度向上を実現



営業資料

営業担当者が商談で活用し製品価値を効果的にプレゼンテーション



社内説明

新製品の社内理解を促進し全社員が販売支援できる体制を構築



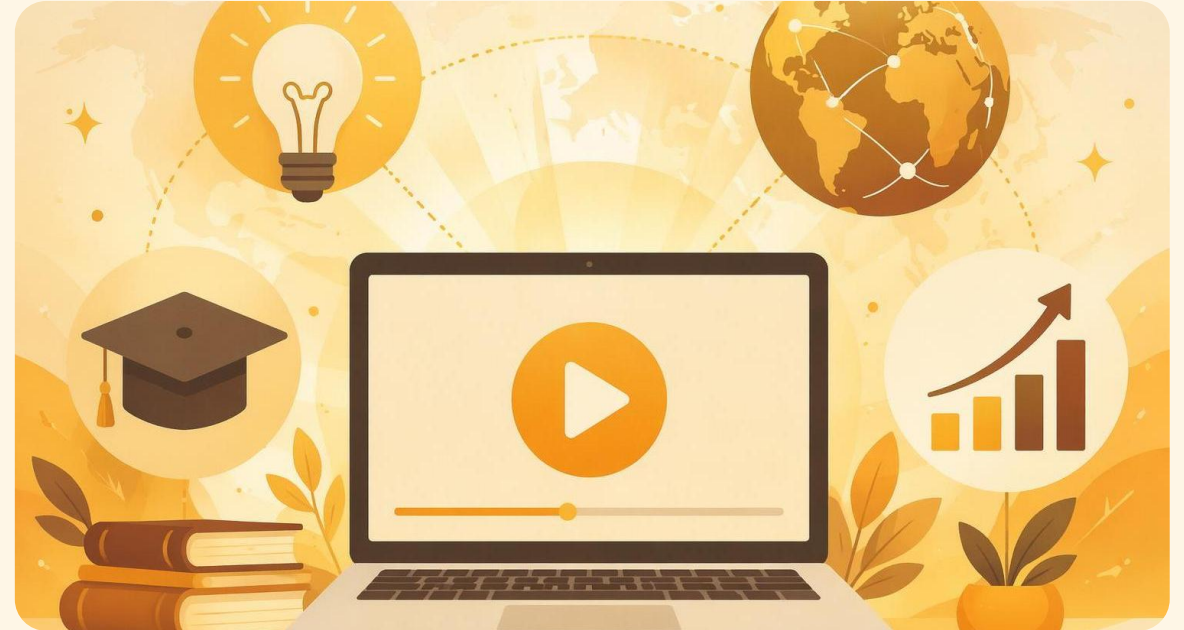
販売店支援

代理店や小売店での販促活動を支援しチャネル全体で訴求力を強化

まとめ

重要ポイント

- 映像と文字の二重提示により理解度と記憶定着率が飛躍的に向上します
- 観光PR・人材育成・商品販促の全領域で実務的な効果を発揮します
- 多言語字幕でグローバル市場への展開とアクセシビリティ向上を同時実現します



理解度向上

教育コスト削減

問い合わせ削減

サービスプラン比較

用途に応じて選べる、お得な2つのプラン

- **国内向けPR／社員教育に最適** - 日本語での情報発信や社内研修に特化したプラン。文字おこしと字幕作成をセットで10%お得にご利用いただけます
- **世界へ発信、これ1つで完結** - グローバル展開を目指す企業様向けのオールインワンパッケージ。文字おこし・翻訳・字幕作成を一括で20%割引でご提供します
- **柔軟な組み合わせ** - プロジェクトの規模や目的に応じて、最適なプランをお選びいただけます。両プランとも高品質な成果物をスピーディーにご提供
- **コスト効率の最大化** - セットプランの活用により、個別発注と比較して大幅なコスト削減を実現。予算に優しい価格設定で高品質なサービスをご利用いただけます

国内向けプラン

日本語文字おこし + 字幕作成（翻訳なし）

→ **10%OFF**

グローバルプラン

オールインワン（文字おこし + 翻訳 + 字幕作成）

→ **20%OFF**

お問い合わせ


株式会社ジマークが、貴社のニーズに最適なソリューションを提供します

 メールでのお問い合わせ

main@jima-ku.co.jp

 電話でのお問い合わせ

050-3499-0137

 受付時間: 平日10:00-17:00 (土日祝日を除く)

 お見積り、ご不明な点、ご要望をお聞かせください

JIMAKU
TRANSLATION